

KONSPEKT NAUCZYCIELA

Wskazówki do przeprowadzenia pracy projektowej „Unsere Klassenreise”

1. Praca projektowa „Unsere Klassenreise” to wieloetapowa praca projektowa, która obejmuje 8 kroków oraz wymaga od uczniów dużego zaangażowania. Na realizację tego projektu warto przeznaczyć parę jednostek lekcyjnych – a ile dokładnie? Wszystko zależy od indywidualnego tempa pracy uczniów oraz danej grupy, dostępności laptopów lub komputerów na zajęciach, jak i też zdolności technologicznych uczniów. Zwłaszcza początkowe kroki warto zrealizować wspólnie na zajęciach, tak aby uczniowie oswoili się z zadaniem i mieli przy tym wsparcie nauczyciela. Niektóre z kroków – np. kręcenie filmu reklamującego wycieczkę lub przygotowanie plakatu – można zrealizować w formie prac domowych. Decyzję co do liczby jednostek lekcyjnych pozostawiamy zatem nauczycielom, którzy znają swoich uczniów najlepiej.
2. Na rozgrzewkę przed projektem „Unsere Klassenreise” proponujemy zrealizowanie dwóch krótszych prac projektowych z sekcji „Projektecke” w podręczniku *Das ist Deutsch! Kompakt* dla klasy VII (strona 107). Stanowią one bardzo dobre wprowadzenie do tematyki poruszanej w tym projekcie – będą zatem świetną rozgrzewką przed realizacją większego przedsięwzięcia.
3. Istotna jest sekwencyjność tego projektu – każdy kolejny krok bazuje na zrealizowaniu wcześniejszych etapów. Nie da się pominąć któregoś z kroków i powrócić do niego po wykonaniu kolejnego zadania.
4. Nauczyciel realizujący projekt sam wybiera termin oraz długość planowanej wycieczki – warto zaplanować termin znajdujący się w dużej odległości od aktualnej daty, tak aby dać uczniom możliwość znalezienia korzystnych ofert transportu, zakwaterowania oraz programu rozrywkowego. Nasz projekt uczy również gospodarności :)
5. Opcjonalną lub dodatkową formą podsumowania pracy projektowej „Unsere Klassenreise” jest wyłonienie najciekawszego dla uczniów danej klasy projektu wycieczki – np. przez głosowanie po prezentacji wszystkich grup. Takie podsumowanie odzwierciedla pracę projektową np. w agencji reklamowej, gdzie zespoły przygotowują różne warianty tej samej kampanii, z których wyłaniania jest najlepsza wizja. Wprowadzenie aspektu rywalizacji sprawdzi się w grupach, które są ze sobą zgrane i w których nie wywoła to negatywnych emocji wśród uczniów będących autorami projektów mniej popularnych. Aby uniknąć rozczarowania i nie zniechęcić uczniów, warto rozważyć przeprowadzenie głosowania niejawnego w formie pisemnej, tak aby tylko nauczyciel znał dokładny rozkład głosów i zareagował odpowiednio do sytuacji.